

Số: 18 25 /QĐ-BCT

Hà Nội, ngày 26 tháng 6 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ

BỘ TRƯỞNG BỘ CÔNG THƯƠNG

Căn cứ Nghị định số 40/2025/NĐ-CP ngày 26 tháng 02 năm 2025 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Công Thương;

Căn cứ Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 17 tháng 5 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Căn cứ Công điện số 82/CĐ-TTg ngày 04 tháng 6 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ;

Theo đề nghị của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Bộ, Cục trưởng Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ và các tổ chức, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- Thủ tướng Chính phủ;
- PTTgCP Bùi Thanh Sơn;
- VPTT Ban Chỉ đạo 389 quốc gia;
- Các Thứ trưởng;
- UBND các tỉnh, thành phố (iMOIT);
- Sở Công Thương các tỉnh, thành phố (iMOIT);
- Chi cục QLTT các tỉnh, thành phố (eDMS);
- Lưu: VT, TTTN(Anhtq).



BỘ TRƯỞNG

Nguyễn Hồng Diên



Hà Nội, ngày 26 tháng 6 năm 2025

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG

**Thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục
đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại,
hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1825 /QĐ-BCT ngày 26/6/2025 của
Bộ trưởng Bộ Công Thương)

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, trong tháng cao điểm từ ngày 15/5/2025 đến 15/6/2025, Bộ Công Thương đã có nhiều cố gắng, nỗ lực trong điều hành và giám sát thị trường, bảo đảm cung cầu hàng hóa, đồng thời tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, góp phần ổn định kinh tế vĩ mô và đảm bảo an sinh xã hội. Bộ đã ban hành nhiều kế hoạch, văn bản chỉ đạo lực lượng Quản lý thị trường (QLTT) tăng cường kiểm tra, kiểm soát, chú trọng kiểm tra liên ngành, kiểm tra đột xuất theo khu vực và lĩnh vực trọng điểm, các hành vi vi phạm trong thương mại điện tử; các mặt hàng, lĩnh vực do Bộ quản lý, nhất là các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân; xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ (SHTT), không rõ nguồn gốc xuất xứ. Các nội dung trên đã được Thủ tướng Chính phủ ghi nhận tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc sơ kết công tác 6 tháng đầu năm 2025 và tổng kết đợt cao điểm đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền SHTT.

Thời gian tới, sự thay đổi trong chính sách thương mại giữa các nước lớn, xung đột vũ trang giữa các quốc gia sẽ tác động ảnh hưởng đến hoạt động thương mại của Việt Nam. Các đối tượng sẽ triệt để lợi dụng các thay đổi về chính sách và pháp luật, lợi dụng sự phát triển của thương mại điện tử, chuyển phát -giao nhận hàng hóa để tăng cường các hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, với phương thức, thủ đoạn tinh vi hơn, gây khó khăn cho các lực lượng chức năng.

Nhằm tiếp tục thực hiện có hiệu quả chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ về đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch hành động như sau:

I. Mục tiêu

1. Tiếp tục triển khai hiệu quả chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia về đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại Chi thị số 13 ngày 17/5/2025 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới và Công điện số 82/CD-TTg ngày 04/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, kiên quyết tuyên chiến, phòng ngừa, đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi, tiến tới quét sạch tình trạng buôn lậu, sản xuất, kinh doanh hàng giả, gian lận thương mại, vi phạm SHTT.

2. Đòi mới tư duy, nhân thức về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền SHTT, tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất, đòi hỏi sự vào cuộc quyết liệt của chính quyền các cấp, đặc biệt là người đứng đầu; sự phối hợp chặt chẽ của các cơ quan chức năng, của doanh nghiệp và người dân để tạo ra sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị; lấy người dân làm trung tâm, chủ thể, huy động sức mạnh của người dân và doanh nghiệp.

3. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật theo chức năng nhiệm vụ, thẩm quyền được giao; coi đây là nhiệm vụ thường xuyên, mỗi ngày đều là cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường. 4. Tạo chuyển biến đột phá trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền SHTT gắn với quá trình sắp xếp đơn vị hành chính các cấp; nâng cao năng lực quản lý, phân định trách nhiệm, chức năng, nhiệm vụ, không để chồng chéo, bỏ sót nhiệm vụ, không để khoảng trống trong quản lý nhà nước.

5. Rà soát, xây dựng cơ chế, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật, tiếp tục hoàn thiện thể chế để chống hàng giả, gian lận thương mại, vi phạm sở hữu trí tuệ; hoàn thiện bộ máy đủ mạnh chống buôn lậu, gian lận thương mại; hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc để thực hiện được mục tiêu ngăn chặn, đẩy lùi, tiến tới chấm dứt tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền SHTT.

II. Các nhóm nhiệm vụ trọng tâm

1. Quan triệt và thực hiện các văn bản của Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, thay đổi trong tư duy, nhân thức và hành động

Các đơn vị thuộc Bộ, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố tiếp tục quán triệt, triển khai, thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, đặc biệt chú trọng các nhiệm vụ đã được chỉ ra tại Chi thị số 13 ngày 17/5/2025 và Công điện số 82 ngày 04/6/2025 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp

tục đẩy mạnh cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách và pháp luật

2.1. Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

- Tiếp tục rà soát, hoàn thiện và trình cấp có thẩm quyền ban hành quy định sửa đổi, bổ sung chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền kiểm tra, xử phạt vi phạm hành chính của lực lượng QLTT, hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền SHTT, cụ thể:

Khẩn trương hoàn thiện và trình dự thảo thay thế Nghị định quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định quy định chi tiết một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường; Thông tư sửa đổi, bổ sung trong lĩnh vực QLTT.

- Rà soát các văn bản, nghiên cứu sửa đổi, bổ sung chức năng, nhiệm vụ, thẩm quyền xử phạt của các lực lượng chức năng theo hướng phân định rõ trách nhiệm, rõ địa bàn, rõ lĩnh vực, không chồng chéo, không bỏ sót, báo cáo Bộ Công Thương trong tháng 7 năm 2025, cụ thể:

+ Người đứng đầu lực lượng QLTT ở từng cấp chịu trách nhiệm chính trong việc chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra việc chấp hành pháp luật của tổ chức, cá nhân trong kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thương mại trên thị trường.

+ Các cơ quan thanh tra, kiểm tra chuyên ngành thuộc các bộ, ngành, địa phương chịu trách nhiệm kiểm tra từ cấp phép, sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa thuộc lĩnh vực quản lý.

+ Quy định cụ thể nhiệm vụ của Ủy ban nhân dân cấp xã/phường trong việc phối hợp với các Sở/ngành, đơn vị quản lý, kiểm tra, giám sát các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Hoàn thiện Bộ quy tắc ứng xử trong thương mại điện tử tại Việt Nam.

2.2. Cục Thương mại điện tử và kinh tế số

Tiếp tục rà soát, khẩn trương trình các cấp có thẩm quyền ban hành Luật Thương mại điện tử.

2.3. Cục Xuất nhập khẩu

Phối hợp cung cấp thông tin về việc cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa cho Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước để phục vụ công tác kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường, đặc biệt các trường hợp có dấu

hiệu gian lận nguồn gốc xuất xứ.

2.4. Vụ Pháp chế

Thẩm định, phối hợp với Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước hoàn thiện, trình cấp có thẩm quyền ban hành các văn bản liên quan đến nhiệm vụ, thẩm quyền kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại cũng như quản lý hoạt động thương mại điện tử thuộc trách nhiệm quản lý của Bộ Công Thương.

3. Giám sát và kiểm tra thị trường, đấu tranh phòng chống vi phạm

3.1. Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

- Đẩy mạnh công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, đấu tranh chống buôn lậu và gian lận thương mại, xác định đây là nhiệm vụ thường xuyên, liên tục và thực hiện với tinh thần chủ động.

- Nắm vững diễn biến tình hình hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, kịp thời phát hiện, nhận diện các vấn đề nổi cộm, các lĩnh vực mặt hàng vi phạm mới nổi để đấu tranh ngăn chặn, xử lý.

- Chú trọng kiểm tra chuyên đề, kiểm tra đột xuất tại các địa bàn và lĩnh vực trọng điểm. Đẩy mạnh kiểm tra trên sàn thương mại điện tử, xử lý nghiêm các trường hợp kinh doanh hàng giả, lợi dụng mạng xã hội để livestream bán hàng vi phạm.

- Chủ động phối hợp với các lực lượng chức năng ở trung ương và địa phương phát hiện, kiểm tra các vụ việc trọng điểm, triệt phá tận gốc các đường dây buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả có tổ chức. Đặc biệt, cần tập trung xử lý triệt để tình trạng kinh doanh, buôn bán các mặt hàng gây ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe, tính mạng của người dân, cũng như các hành vi buôn bán, quảng cáo sai sự thật trên không gian mạng.

- Triển khai sâu rộng và hiệu quả Đề án về chống hàng giả, bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025; Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025; tổng kết và trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch giai đoạn 2026 - 2030.

- Phối hợp với Sở Công Thương các địa phương chỉ đạo lực lượng QLTT bám sát địa bàn, diễn biến của thị trường, tăng cường thu thập, phân tích thông tin về diễn biến cung cầu, giá cả hàng hóa, chủ động phát hiện những biến động bất thường, những vấn đề nổi cộm của thị trường, từ đó có phương án kiểm tra, kiểm soát, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm. Xây dựng cơ chế phối hợp với các Sở Công Thương để chỉ đạo các Chi cục QLTT và các cơ quan có liên quan trong xử lý các vụ việc vi phạm.

- Thành lập các đoàn kiểm tra chuyên ngành để kiểm tra từ khâu cấp phép, sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa thuộc các lĩnh vực do Bộ Công Thương quản lý.

- Tiếp nhận thông tin phản ánh qua đường dây nóng của Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước để kịp thời triển khai biện pháp nghiệp vụ phát hiện, kiểm tra, xử lý.

3.2. Sở Công Thương các tỉnh, thành phố

- Kiện toàn bộ máy tổ chức, hoạt động của lực lượng QLTT tại các địa phương sau khi sáp nhập các tỉnh, thành phố và thực hiện chính quyền địa phương 2 cấp, tuyệt đối không để gián đoạn trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường.

- Chịu trách nhiệm trước UBND tỉnh, thành phố và Bộ Công Thương trong việc kiểm tra, kiểm soát thị trường, ngăn chặn buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT tại địa phương.

- Phối hợp chặt chẽ với Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước để chỉ đạo lực lượng QLTT tăng cường công tác quản lý địa bàn, thường xuyên rà soát, kiểm tra trên khâu lưu thông, nhất là hàng hóa vận chuyển từ biên giới, cảng hàng không quốc tế vào nội địa; các điểm kinh doanh; các kho hàng, bến bãi, điểm tập kết hàng hóa, trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đầu mối, cơ sở sản xuất, làng nghề, chú trọng kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm trong thương mại điện tử, các mặt hàng, ngành nghề kinh doanh có điều kiện, hạn chế kinh doanh, các mặt hàng thiết yếu phục vụ đời sống nhân dân, nhất là các sản phẩm sữa, thuốc tân dược, dược liệu, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, thực phẩm chế biến, thực phẩm từ động thực vật; xử lý nghiêm các hành vi kinh doanh thực phẩm giả, độc hại, không rõ nguồn gốc xuất xứ.

- Tăng cường kiểm tra công vụ, kịp thời phát hiện xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân thiếu tinh thần trách nhiệm, tiêu cực, buông lỏng quản lý, tiếp tay cho buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

4. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, truy xuất nguồn gốc và hiện đại hóa công tác quản lý thị trường

4.1. Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

- Chủ trì triển khai Đề án Ứng dụng công nghệ số và kỹ thuật tiên tiến theo Quyết định số 1765/QĐ-BCT ngày 20/6//2025 của Bộ Công Thương bảo đảm tiến độ, chất lượng và hiệu quả thực hiện theo đúng mục tiêu, nội dung và lộ trình được phê duyệt nhằm truy xuất nguồn gốc sản phẩm công nghiệp thuộc các lĩnh vực công nghiệp ưu tiên phát triển, tích hợp thông tin từ các ngành, địa phương

và doanh nghiệp, đảm bảo kết nối, chia sẻ và liên thông dữ liệu phục vụ công tác quản lý, kiểm tra, giám sát và xử lý vi phạm.

- Phối hợp cùng các Sở Công Thương các tỉnh, thành phố triển khai nền tảng quản lý phân phối, chuỗi cung ứng hàng hóa dựa trên các công nghệ tiên tiến hiện nay.

- Nâng cấp và tiếp tục vận hành có hiệu quả hệ thống xử lý vi phạm hành chính INS của lực lượng QLTT.

- Tập trung xây dựng, hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu hàng hóa, tăng cường chia sẻ dữ liệu liên thông giữa các lực lượng chức năng và doanh nghiệp; dự báo, cảnh báo sớm các hành vi vi phạm; quản lý theo địa bàn, ngành hàng, đối tượng kinh doanh.

4.2. Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số

- Giám sát, phát hiện, cảnh báo vi phạm trong thương mại điện tử, tập trung vào các hành vi bán hàng giả, hàng cấm, xâm phạm quyền SHTT.

- Triển khai các giải pháp thu thập dữ liệu tự động để phát hiện các đối tượng vi phạm trên các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội, website.

5. Tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức và huy động sự tham gia của xã hội

Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền, giáo dục pháp luật nhằm nâng cao nhận thức, tự giác chấp hành pháp luật của người dân, doanh nghiệp. Phát động phong trào toàn dân tham gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đặc biệt trên nền tảng không gian mạng. Khuyến khích mỗi người dân là một chiến sĩ trong cuộc chiến với buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, đồng thời là người tiêu dùng thông thái, không dùng các sản phẩm không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng giả, hàng kém chất lượng, và không tham gia, tiếp tay cho các hành vi vi phạm, cụ thể:

5.1. Các cơ quan truyền thông của Bộ Công Thương

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về các chỉ đạo quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Bộ Công Thương trong đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền SHTT.

- Dành thời lượng thích hợp và đa dạng hóa hình thức tuyên truyền để nâng cao nhận thức của nhân dân, giúp người dân “dễ hiểu, dễ nhớ, dễ tiếp thu” nhằm phòng ngừa các thủ đoạn gian lận, lừa đảo, nâng cao ý thức lựa chọn sản phẩm tiêu dùng, tố giác các đối tượng có dấu hiệu vi phạm để xác minh, xử lý kịp thời.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng đưa tin về kết quả kiểm tra, xử lý để nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

- Xây dựng chuyên mục “Gương sáng chống buôn lậu, hàng giả” trên các kênh thông tin và các cơ quan báo chí ngành Công Thương.

- Tổ chức các buổi giao lưu, tọa đàm tôn vinh cá nhân, tập thể có thành tích xuất sắc trong đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và xâm phạm quyền SHTT.

- Kết nối truyền thông giữa Trung ương - địa phương để lan tỏa mô hình hiệu quả, sáng kiến hay trong công tác này.

5.2. Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước, Chi cục QLTT các tỉnh, thành phố

- Trong quá trình kiểm tra, kiểm soát, kết hợp tuyên truyền, phổ biến tới các tổ chức, cá nhân kinh doanh và người tiêu dùng tham gia tố giác, cung cấp thông tin về cơ sở có dấu hiệu vi phạm đến các cơ quan chức năng để xác minh, xử lý theo quy định.

- Yêu cầu các cơ sở kinh doanh trên địa bàn thực hiện ký cam kết không kinh doanh, buôn bán hàng nhập lậu, kém chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, đặc biệt là các doanh nghiệp, hộ kinh doanh trên nền tảng số.

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí đưa tin về kết quả kiểm tra, xử lý của lực lượng QLTT để nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

6. Làm tốt công tác thi đua, khen thưởng

6.1. Vụ Tổ chức cán bộ

- Phát động phong trào thi đua trong toàn ngành Công Thương về đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền SHTT trong thời gian từ nay đến cuối năm 2025.

- Thiết lập cơ chế khen thưởng đột xuất, linh hoạt đối với các cá nhân, tập thể có thành tích trong phát hiện, xử lý các vụ việc lớn, phức tạp.

- Tăng cường hình thức khen thưởng tinh thần và vật chất từ ngân sách nhà nước và xã hội hóa, công khai kết quả khen thưởng trên các phương tiện truyền thông.

6.2. Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước

- Tổng kết đợt cao điểm đấu tranh ngăn chặn, đẩy lùi tình trạng buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền SHTT, đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc.

- Đề xuất cơ chế khen thưởng, khuyến khích, vinh danh người dân tham gia đấu tranh, ngăn chặn, đẩy lùi buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Phối hợp với các cơ quan vận động nhân dân tích cực tham gia phát hiện, cung cấp thông tin cho các lực lượng chức năng.

III. Tổ chức thực hiện

1. Kế hoạch được thực hiện từ ngày ban hành đến hết năm 2025.

2. Các đơn vị được phân công nhiệm vụ có trách nhiệm định kỳ hàng tháng báo cáo tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch hoặc đột xuất khi có yêu cầu, gửi Cục Quản lý và Phát triển thị trường trong nước để tổng hợp, báo cáo Bộ trưởng.

3. Thủ trưởng các đơn vị thuộc Bộ Công Thương, Giám đốc Sở Công Thương các tỉnh, thành phố căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể, tổ chức thực hiện nghiêm túc, hiệu quả các nhiệm vụ nêu trong Kế hoạch này; chịu trách nhiệm trước Bộ trưởng về kết quả thực hiện.

4. Cục Quản lý và Phát triển Thị trường trong nước chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu xử lý kịp thời các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai; tổ chức tổng kết việc thực hiện Kế hoạch và đề xuất xây dựng Kế hoạch trong giai đoạn tiếp theo./.