

Điện Biên, ngày 31 tháng 12 năm 2024

Số: 596/QĐ-QLTTĐB

## QUYẾT ĐỊNH

### VỀ VIỆC BAN HÀNH KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG NĂM 2024 CỦA CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH ĐIỆN BIÊN

#### CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG TỈNH ĐIỆN BIÊN

Căn cứ Quyết định Số 3669/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 1545/QĐ-TCQLTT ngày 28 tháng 12 năm 2018 của Tổng cục Quản lý thị trường quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của các phòng chuyên môn, nghiệp vụ trực thuộc Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên;

Căn cứ Quyết định số 2188/QĐ-TCQLTT ngày 29 tháng 12 năm 2023 của Tổng cục Quản lý thị trường về việc ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2024 của Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 594/QĐ-QLTTĐB ngày 31 tháng 12 năm 2023 của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên về việc ban hành Kế hoạch công tác năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên;

Căn cứ Quyết định số 595/QĐ-QLTTĐB ngày 31 tháng 12 năm 2023 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên về việc kiện toàn Ban biên tập Trang thông tin điện tử Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành Kế hoạch truyền thông năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký. Ban biên tập Trang thông tin điện tử Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên phối hợp với các đơn vị trực thuộc Cục triển khai thực hiện Kế hoạch.

**Điều 3.** Trưởng Phòng Tổ chức - Hành chính, Trưởng Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, Trưởng Phòng Thanh tra - Pháp chế, Đội trưởng các Đội Quản lý thị trường trực thuộc và các cá nhân, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Tổng cục QLTT (đề b/c);
- Lãnh đạo Cục;
- Lưu: VT, NV-TH.

**CỤC TRƯỞNG**



*Lu*

*Lô Ngọc Minh*

## KẾ HOẠCH

**Truyền thông năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên**  
(Ban hành kèm theo Quyết định số 596/QĐ-QLTTĐB ngày 31 tháng 12 năm 2023  
của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên)

### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

#### 1. Mục Đích

- Xây dựng Kế hoạch truyền thông xuyên suốt trong năm 2024 nhằm đảm bảo tính thống nhất, chủ động, kịp thời trong việc cung cấp thông tin về chủ trương, chính sách, các văn bản chỉ đạo, điều hành của Đảng và nhà nước của Bộ Công Thương, Tổng Cục Quản lý thị trường (QLTT) về công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả và các hành vi vi phạm pháp luật khác đến người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội.

- Cung cấp thông tin về các hoạt động và kết quả đạt được trong công tác QLTT đến các cơ quan truyền thông, báo chí qua đó góp phần nâng cao vị thế, xây dựng hình ảnh của lực lượng QLTT chính quy - chuyên nghiệp - hiện đại.

- Nâng cao ý thức, trách nhiệm và sự phối hợp của các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trong công tác đấu tranh, phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Cung cấp thông tin và cảnh báo cho người tiêu dùng về những doanh nghiệp, sản phẩm có vi phạm do lực lượng QLTT phát hiện, xử lý, từ đó người tiêu dùng chủ động trang bị kiến thức, kỹ năng cần thiết để tiêu dùng an toàn.

#### 2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông được thực hiện thống nhất, chủ động, kịp thời nhằm nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp và toàn xã hội về hoạt động của lực lượng QLTT, thể hiện được vai trò của lực lượng QLTT trong việc xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, tạo động lực cho doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng.

- Hoạt động tuyên truyền cần bám sát Kế hoạch truyền thông của Tổng Cục QLTT, triển khai truyền thông có trọng tâm, trọng điểm, đa dạng về hình thức và nội dung.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ của các đơn vị thuộc Cục để nội dung truyền thông được thống nhất, xuyên suốt, phát huy hiệu quả mô hình ngành dọc của lực lượng QLTT.

## **II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH**

### **1. Truyền thông**

1.1. Tuyên truyền, phổ biến pháp luật về các lĩnh vực thuộc phạm vi của QLTT trên các ấn phẩm và phương tiện truyền thông của các cơ quan Báo chí Trung ương, địa phương và trên các Kênh thông tin tuyên truyền của Tổng cục QLTT.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2024.

1.2. Truyền thông về những vụ việc kiểm tra, xử lý vi phạm nổi bật của Cục QLTT trong năm 2024.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2024.

1.3. Truyền thông về các Kế hoạch kiểm tra cao điểm, chuyên đề trong đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả của lực lượng QLTT năm 2024.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2024.

1.4. Truyền thông về các hoạt động nổi bật trong công tác Đảng, Công đoàn, Đoàn Thanh niên và các hoạt động khác của lực lượng QLTT.

Thời gian thực hiện: Trong năm 2024.

### **2. Hình thức**

- Viết tin, bài, bài đăng trên Trang thông tin điện tử của Cục và kênh thông tin truyền thông của Tổng cục Quản lý thị trường.

- Tổ chức Tọa đàm, hội thảo, tập huấn.

- Treo băng rôn, in tờ rơi, tranh ảnh, xuất bản ấn phẩm về những dấu hiệu vi phạm của buôn lậu, gian lận thương mại, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ và số điện thoại đường dây nóng của Cục và số điện thoại của các Đội Quản lý thị trường để người dân hiểu, biết, phòng tránh và liên hệ khi cần thiết.

### **3. Kênh đăng tải thông tin truyền thông**

- Trang thông tin của Cục, Tổng cục Quản lý thị trường.

- Các phương tiện truyền thông, đại chúng của Trung ương và địa phương.

### **4. Kinh phí thực hiện**

- Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch truyền thông từ kinh phí phục vụ xử phạt hành chính, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả.

- Chế độ nhuận bút, thù lao cho các tác phẩm được duyệt đăng tải trên Cổng thông tin điện tử của Tổng cục, Cục Quản lý thị trường do đơn vị tự đảm bảo theo quy định.

### **5. Nhiệm vụ cụ thể**

- Phòng Tổ chức - Hành chính: Tiếp nhận, hướng dẫn thanh toán các khoản nhuận bút cho các Phòng chuyên môn, các Đội QLTT, tác giả có tin, bài được đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Cục, Tổng cục.

- Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp: Chủ trì, phối hợp với các Phòng, Đội QLTT thực hiện nội dung chương trình tuyên truyền; đôn đốc các Phòng, Đội QLTT trực thuộc Cục cung cấp tin, bài về hoạt động tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của Cục, của Tổng cục và các cơ quan báo chí, truyền thông; tổng hợp, biên tập tin, bài trình Trưởng Ban biên tập duyệt trước khi đăng tin, bài.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của các Phòng chuyên môn, Đội QLTT Cục giao chỉ tiêu số tin, bài/tháng như sau:

+ Các Đội Quản lý thị trường: Mỗi Đội QLTT đảm bảo tối thiểu đạt 03 tin, bài/tháng, gửi về Ban biên tập Cục qua địa chỉ email: [dienbien.nvth@dms.gov.vn](mailto:dienbien.nvth@dms.gov.vn) để biên tập và đăng tải trên Trang thông tin điện tử của Cục. Chỉ tiêu tin, bài là một trong những nội dung nằm trong Bộ tiêu chí đánh giá, xếp loại mức độ hoàn thành nhiệm vụ năm 2024 của các Phòng, Đội QLTT.

+ Ban Biên tập Cục: Tối thiểu đạt 05 tin, bài/tháng, đăng tải trên Cổng thông tin điện tử Tổng cục QLTT ([www.dms.gov.vn](http://www.dms.gov.vn)). Chỉ tiêu tin, bài là một trong những nội dung nằm trong Bộ tiêu chí đánh giá, xếp loại mức độ hoàn thành nhiệm vụ năm 2024 của Cục QLTT các tỉnh, thành phố.

### **III. Tổ chức thực hiện**

1. Các Phòng, Đội QLTT trực thuộc triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc, khó khăn, đề nghị báo cáo về Cục (Ban Biên tập, đồng chí Đào Ngọc Mạnh, điện thoại 0977 321 889) để được hướng dẫn cụ thể.

2. Kế hoạch truyền thông này là một trong những tiêu chí để đánh giá mức độ hoàn thành nhiệm vụ năm 2024 của Phòng chuyên môn, Đội QLTT trực thuộc. Kế hoạch này có thể được điều chỉnh, bổ sung theo diễn biến thực tế của hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm xây dựng hình ảnh của lực lượng Quản lý thị trường chủ động, chuyên nghiệp hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

