

TỔNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG
TỈNH ĐIỆN BIÊN

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 54/QĐ-QLTTĐB

Điện Biên, ngày 15 tháng 02 năm 2023

QUYẾT ĐỊNH

Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên

CỤC TRƯỞNG CỤC QUẢN LÝ THỊ TRƯỜNG

Căn cứ Luật xử lý vi phạm hành chính ngày 20 tháng 6 năm 2012; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Xử lý vi phạm hành chính ngày 13 tháng 11 năm 2020;

Căn cứ Pháp lệnh Quản lý thị trường ngày 08 tháng 3 năm 2016;

Căn cứ Nghị định số 33/2022/NĐ-CP ngày 25 tháng 7 năm 2022 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường;

Căn cứ Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường; Thông tư số 20/2021/TT-BCT ngày 10 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 3669/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 3836/QĐ-BCT ngày 25 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc sắp xếp, sáp nhập các Đội Quản lý thị trường cấp huyện thuộc Cục Quản lý thị trường cấp tỉnh, Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 3610/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc sắp xếp, sáp nhập các Đội Quản lý thị trường cấp huyện thuộc Cục Quản lý thị trường cấp tỉnh, Tổng cục Quản lý thị trường;

Căn cứ Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22 tháng 3 năm 2021 của Tổng Cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Công văn số 144/TCQLTT-CNV ngày 01 tháng 02 năm 2023 của Tổng cục Quản lý thị trường về việc triển khai thực hiện Kế hoạch 888 trong năm 2023;

Xét đề nghị của Trưởng Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên kèm theo Quyết định này.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Trưởng Phòng Tổ chức - Hành chính, Trưởng Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp, Trưởng Phòng Thanh tra - Pháp chế, Đội trưởng, Phó Đội trưởng phụ trách các Đội Quản lý thị trường trực thuộc và các cá nhân, tổ chức có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- UBND tỉnh Điện Biên;
- Tổng cục trưởng Tổng cục QLTT; (đề b/c)
- Các Sở: Công Thương, Y tế,
Nông nghiệp và Phát triển nông thôn,
Cục Thuế, Khoa học và Công nghệ; (đề p/h)
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Trang thông tin điện tử của Cục;
- Lưu VT, NV-TH.



Lô Ngọc Minh

KẾ HOẠCH

**Đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ
và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023
của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên**
(Ban hành kèm theo Quyết định số 54/QĐ-CQLTT ngày 15 tháng 02 năm 2023
của Cục trưởng Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên)

I. CĂN CỨ, MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Căn cứ

- Luật xử lý vi phạm hành chính ngày 20 tháng 6 năm 2012;
- Pháp lệnh Quản lý thị trường ngày 08 tháng 3 năm 2016;
- Nghị định số 148/2016/NĐ-CP ngày 04 tháng 11 năm 2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh Quản lý thị trường và Nghị định số 78/2019/NĐ-CP ngày 14/10/2019 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 148/2016/NĐ-CP;
- Thông tư số 27/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 9 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về nội dung, trình tự, thủ tục hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện các biện pháp nghiệp vụ của lực lượng Quản lý thị trường;
- Quyết định số 3669/QĐ-BCT ngày 11 tháng 10 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên trực thuộc Tổng cục Quản lý thị trường;
- Quyết định số 3836/QĐ-BCT ngày 25 tháng 12 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc sắp xếp, sáp nhập các Đội Quản lý thị trường cấp huyện thuộc Cục Quản lý thị trường cấp tỉnh, Tổng cục Quản lý thị trường;
- Quyết định số 3610/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc sắp xếp, sáp nhập các Đội Quản lý thị trường cấp huyện thuộc Cục Quản lý thị trường cấp tỉnh, Tổng cục Quản lý thị trường;
- Quyết định số 888/QĐ-TCQLTT ngày 22 tháng 3 năm 2021 của Tổng cục trưởng Tổng cục Quản lý thị trường phê duyệt Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng

giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ giai đoạn 2021-2025;

- Căn cứ Công văn số 144/TCQLTT-CNV ngày 01 tháng 02 năm 2023 của Tổng Cục Quản lý thị trường về việc triển khai thực hiện Kế hoạch 888 trong năm 2023;

- Căn cứ tình hình diễn biến thị trường, yêu cầu công tác Quản lý thị trường trên địa bàn tỉnh Điện Biên. Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên xây dựng Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023, cụ thể như sau:

I. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

1. Đối tượng

Các cơ sở sản xuất, kinh doanh giày dép, quần áo, thực phẩm, thực phẩm chức năng, phụ kiện trang sức, đồng hồ, mỹ phẩm, túi, ví, thiết bị điện tử, dụng cụ, đồ dùng thể thao, mũ bảo hiểm, dược phẩm, dược liệu và các loại hàng hóa khác thường xuyên bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ hoặc không rõ nguồn gốc, xuất xứ trên địa bàn toàn tỉnh (*Phụ lục 3.301 tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh thương mại truyền thống được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, vận động ký cam kết kèm theo*).

2. Thời gian thực hiện

Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết tháng 12 năm 2023.

II. MỤC TIÊU CỦA KẾ HOẠCH

1. Mục tiêu chung

- Vận động, tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật kết hợp với việc ký cam kết đối với các cơ sở kinh doanh truyền thống cũng như trong thương mại điện tử; các cơ quan, tổ chức quản lý chợ - trung tâm thương mại, tuyến phố, UBND phường, xã, thôn, bản, làng nghề, hợp tác xã, hội, hiệp hội ngành nghề... nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm và ý thức tự giác chấp hành pháp luật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

- Thông qua các hoạt động kiểm tra, xử lý, ngăn chặn triệt để tình trạng sản xuất, nhập khẩu, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; đấu tranh phòng chống hiệu quả tình trạng tái phạm góp phần bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, doanh nghiệp, làm lành mạnh môi trường đầu tư,

kinh doanh, du lịch, tạo ấn tượng tốt về hình ảnh đất nước Việt Nam trên trường quốc tế.

- Gắn trách nhiệm quản lý địa bàn của công chức, Đội quản lý thị trường địa bàn và nhất là vai trò và trách nhiệm cá nhân người đứng đầu đơn vị Quản lý thị trường; phát huy và làm tốt công tác phối hợp với các lực lượng chức năng liên quan, chính quyền địa phương và các tổ chức, cá nhân có quyền lợi và nghĩa vụ liên quan khác trong đấu tranh phòng chống vi phạm, tái phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

2. Mục tiêu cụ thể

a) 100% các tổ chức, cá nhân đang hoạt động sản xuất, kinh doanh thương mại và dịch vụ truyền thông còn lại được tuyên truyền, phổ biến pháp luật, vận động ký cam kết không kinh doanh, bày bán hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

b) 100% cơ sở kinh doanh có hành vi vi phạm trong năm 2022 về kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ không tái phạm.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI

1. Công tác tuyên truyền, vận động, ký cam kết

Các Đội Quản lý thị trường phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan trên địa bàn được giao quản lý triển khai việc tổng hợp, đánh giá các yếu tố đặc thù tại các địa bàn, như yếu tố chuyên doanh, bất cập về nhận thức hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật, chống đối thi hành công vụ... để xây dựng và triển khai hiệu quả các hoạt động tuyên truyền, vận động phổ biến pháp luật, ký cam kết, quy chế phối hợp đối với các cơ sở kinh doanh, các website thương mại điện tử và các cơ quan, đơn vị liên quan trên địa bàn, cụ thể bao gồm:

- Chuẩn bị nội dung, xây dựng kế hoạch phổ biến các tài liệu tuyên truyền, vận động, hướng dẫn pháp luật về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; tài liệu cảnh báo, hướng dẫn phân biệt hàng thật - hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ cho các cơ sở kinh doanh trên địa bàn nội cộng.

- Tổ chức triển khai các hoạt động vận động, tuyên truyền trên báo chí, đài phát thanh; tuyên truyền vận động trực tiếp, phát tài liệu tuyên truyền (tờ rơi, cầm nang, sổ tay,...), hội nghị phổ biến kiến thức pháp luật cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh tại các địa bàn nội cộng.

- Tổ chức ký cam kết không kinh doanh hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, không tái phạm đối với toàn bộ các cơ sở kinh doanh trên địa bàn nổi cộm.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết đối với các cơ quan quản lý, chính quyền, ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, tuyến phố, phường, xã, thôn, xóm, làng nghề, hội, hiệp hội ngành nghề tại địa phương không để hàng giả, không rõ nguồn gốc xuất xứ, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ bày bán công khai, vi phạm tái diễn.

2. Công tác phối hợp

- Các Đội Quản lý thị trường chủ động báo cáo chính quyền địa phương, phối hợp với các cơ quan chức năng, các cơ quan báo chí truyền thông, các doanh nghiệp, hiệp hội, các website thương mại điện tử triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết; giám sát, khảo sát, thu thập, xác minh, điều tra cơ bản đánh giá tình hình diễn biến vi phạm; đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý triệt để vi phạm, tái phạm.

- Các Đội Quản lý thị trường chủ động phối hợp với các doanh nghiệp, đại diện chủ thể quyền, các website thương mại điện tử cung cấp đường dây nóng, đầu mối liên hệ để hỗ trợ các cơ sở kinh doanh phân biệt hàng thật - hàng giả, chủ động đấu tranh phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, chủ động tố giác các cơ sở vi phạm.

3. Công tác kiểm tra, xử lý

Sau khi hoặc đồng thời triển khai các hoạt động tuyên truyền, vận động, ký cam kết, các Đội Quản lý thị trường trực thuộc triển khai công tác phối hợp với chính quyền địa phương, các cơ quan chức năng liên quan trên địa bàn, các hiệp hội, doanh nghiệp chủ thể quyền thực hiện việc:

- Tổ chức khảo sát, đánh giá, rà soát, sàng lọc các chủng loại mặt hàng, nhãn hiệu bị làm giả, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tại các địa bàn nổi cộm.

- Tổ chức thu thập, xác minh, điều tra, trinh sát kết hợp với việc khảo sát, đánh giá các yếu tố đặc thù tại các địa bàn, khu vực nổi cộm như yếu tố làng nghề, chuyên doanh, chống đối thi hành công vụ, bất cập về nhận thức, hiểu biết pháp luật, ý thức chấp hành pháp luật... để xây dựng kế hoạch, phương án kiểm tra, xử lý vi phạm phù hợp, hiệu quả và bảo đảm an ninh trật tự. Tại mỗi địa bàn nổi cộm, hoạt động kiểm tra cần bảo đảm công tác bảo mật thông tin, triển khai thực hiện đồng loạt, xử lý triệt để

vi phạm, đấu tranh phòng ngừa hiệu quả tình trạng chống đối thi hành công vụ, vi phạm tái diễn.

- Phối hợp với lực lượng Công an triệt phá các tụ điểm, ổ nhóm vi phạm nghiêm trọng. Các vụ việc tái phạm về hàng giả cần phải được chuyển hồ sơ truy cứu trách nhiệm hình sự.

- Đối với các vụ việc, phức tạp có yếu tố liên huyện, liên địa bàn, đường dây, ổ nhóm; Đội Quản lý thị trường các huyện, thị xã, thành phố có trách nhiệm chủ động phối hợp với các Phòng chuyên môn nghiệp vụ và Đội Quản lý thị trường Cơ động thuộc Cục tổ chức thẩm tra, xác minh thông tin và kiểm tra, xử lý vi phạm.

- Đối với các vụ việc do Cục Nghiệp vụ Quản lý thị trường trực tiếp thụ lý: (Đội Quản lý thị trường Cơ động và Đội Quản lý thị trường địa bàn) có trách nhiệm phối hợp, kiểm tra, xử lý, ban hành Quyết định khám theo thẩm quyền (khám người, khám phương tiện vận tải, đồ vật; khám nơi cất giấu tang vật, phương tiện vi phạm hành chính) ngay khi có yêu cầu phối hợp của Cục Nghiệp vụ Quản lý thị trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các Đội Quản lý thị trường

- Phân công công chức và các Đoàn kiểm tra tăng cường công tác quản lý theo địa bàn, rà soát, thống kê, nhập toàn bộ danh sách và thông tin các tổ chức, cá nhân đang hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn được giao quản lý lên Hệ thống INS.

- Đẩy mạnh công tác quản lý theo địa bàn, rà soát các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn nhằm thu thập thông tin, nắm chắc diễn biến tình hình thị trường để phục vụ tốt hơn việc kiểm tra, xử lý nghiêm các đối tượng có hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, vi phạm về ATTP, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, vi phạm về ghi nhãn, vi phạm quy định trong lĩnh vực giá, đo lường... tập trung vào các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất, kinh doanh: Rượu, nguyên liệu thuốc lá, các sản phẩm thuốc lá; xăng dầu, khí dầu mỏ hóa lỏng; thương mại điện tử hoặc trên ứng dụng công nghệ số để kinh doanh; các nhóm sản phẩm thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Công Thương và các loại thực phẩm khác... không để xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý nhằm đảm bảo ổn định thị trường.

- Tham mưu cho UBND các huyện, thị xã, thành phố phân công, làm rõ trách nhiệm quản lý, giám sát, đấu tranh phòng ngừa, kiểm tra, xử lý vi phạm của từng cơ

quan, tổ chức tại các địa bàn các huyện, thị, thành phố: Quản lý thị trường, Công an, huyện, xã, Ban quản lý chợ, trung tâm thương mại, làng nghề, hội, hiệp hội ngành nghề tại địa bàn được giao quản lý. Tham mưu cho UBND các huyện, thị xã, thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền, vận động, phổ biến pháp luật, ký cam kết và bố trí đủ nguồn lực để tổ chức triển khai theo dõi, giám sát, kiểm tra đồng loạt, thường xuyên, đột xuất, xử lý triệt để các cơ sở vi phạm tại các địa bàn.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan hoặc trực tiếp thực hiện việc kiểm tra, đôn đốc, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện và kết quả thực hiện của công chức trong đơn vị. Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan phát hiện những sai phạm trong thực thi công vụ của công chức trong đơn vị, phối hợp với Phòng Thanh tra - Pháp chế và các đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất Cục Quản lý thị trường xử lý nghiêm những biểu hiện bao che, buông lỏng quản lý thiếu trách nhiệm trong quá trình triển khai kế hoạch này theo quy định của pháp luật.

2. Phòng Tổ chức - Hành chính

- Tham mưu lãnh đạo Cục chuẩn bị các điều kiện về kinh phí, cơ sở vật chất, trang thiết bị, phương tiện phục vụ cho công tác chuyên môn của toàn Cục; hướng nộp tiền thu phạt vi phạm hành chính vào ngân sách nhà nước và thực hiện mọi quyền lợi theo quy định cho công chức, người lao động.

- Phối hợp với Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp đánh giá chất lượng công tác, đề xuất với lãnh đạo Cục về công tác cán bộ, kịp thời biểu dương và đề nghị cấp có thẩm quyền khen thưởng đối với các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công việc đồng thời phê bình, xem xét kỷ luật đối với các tập thể, cá nhân có thái độ và hành vi vi phạm pháp luật.

3. Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức liên quan hoặc trực tiếp thực hiện việc kiểm tra, đôn đốc, giám sát, đánh giá quá trình thực hiện và kết quả thực hiện của các Đội Quản lý thị trường. Chủ động, phối hợp với các đơn vị liên quan phát hiện những sai phạm trong thực thi công vụ của công chức Quản lý thị trường; phối hợp với Phòng Thanh tra - Pháp chế tham mưu, đề xuất Lãnh đạo Cục xử lý nghiêm những biểu hiện bao che, buông lỏng quản lý, thiếu trách nhiệm trong quá trình triển khai Kế hoạch này theo quy định của pháp luật.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng liên quan, các doanh nghiệp, hiệp hội, các website thương mại điện tử triển khai các hoạt động hỗ trợ chuyên môn, nghiệp vụ, tập huấn nâng cao kỹ năng kiểm tra, xử lý vi phạm về hàng giả, hàng không rõ

nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ cho các Đội Quản lý thị trường.

- Chủ trì xây dựng cơ sở dữ liệu về thông tin đại diện sở hữu công nghiệp các thương hiệu tại tỉnh Điện Biên để kịp thời cung cấp cho các Đội Quản lý thị trường để xử lý các vụ việc liên quan đến hàng giả, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

- Tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch của các Đội Quản lý thị trường, lập báo cáo Tổng cục trưởng khi kết thúc thời gian thực hiện Kế hoạch hoặc khi có yêu cầu đột xuất theo quy định.

4. Phòng Thanh tra - Pháp chế

- Chủ trì, phối hợp với các Phòng tham mưu, tổng hợp và chuyên môn, nghiệp vụ trực thuộc Cục tăng cường công tác kiểm tra đột xuất, giám sát công chức trong thực thi công vụ, nhất là trong hoạt động kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính và thực hiện kỷ luật, kỷ cương hành chính trong quá trình thực thi công vụ. Kịp thời phát hiện các hành vi vi phạm pháp luật hoặc dấu hiệu vi phạm pháp luật (nếu có) trong hoạt động công vụ của công chức, báo cáo Cục trưởng xem xét xử lý hoặc đề nghị cấp trên có thẩm quyền xử lý theo quy định.

- Chủ động, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan hướng dẫn, tháo gỡ kịp thời các khó khăn, vướng mắc trong việc áp dụng các quy định pháp luật liên quan trong quá trình kiểm tra, xử lý vi phạm đối với hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

5. Đội Quản lý thị trường Cơ động

- Đề xuất, chủ trì hoặc phối hợp tổ chức thực hiện việc tuyên truyền, vận động, ký cam kết đối với các website thương mại điện tử và các tổ chức cá nhân kinh doanh trên nền tảng số.

- Phối hợp với Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp và các Đội Quản lý thị trường trong việc kiểm tra, xử lý các vi phạm về hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên nền tảng số.

- Trực tiếp kiểm tra, xử lý các vụ việc lớn, phức tạp, liên địa bàn, các đường dây, ổ nhóm và các vụ việc các Đội Quản lý thị trường không triển khai thực hiện.

V. KINH PHÍ, CHẾ ĐỘ BÁO CÁO, THI ĐUA KHEN THƯỞNG

1. Kinh phí thực hiện

- Các đơn vị chủ động bố trí phương tiện, trang thiết bị đã được cấp, các điều kiện khác để phục vụ công tác kiểm tra theo quy định.

- Kinh phí phục vụ công tác kiểm tra được bảo đảm từ nguồn kinh phí thường xuyên do ngân sách nhà nước cấp và các nguồn khác theo quy định của pháp luật.

2. Chế độ báo cáo

2.1. Chế độ báo cáo định kỳ, báo cáo đột xuất

Báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023 của các Đội Quản lý thị trường gửi về Cục Quản lý thị trường, đồng thời gửi bản file mềm về địa chỉ email: dienbien.nvth@dms.gov.vn để tổng hợp, báo cáo Cục trưởng, Tổng cục trưởng, cụ thể như sau:

- Báo cáo tháng gửi trước ngày 23 hàng tháng.
- Báo cáo 6 tháng gửi trước ngày 23 tháng 6.
- Báo cáo năm gửi trước ngày 23 tháng 12.
- Báo cáo đột xuất khi được Cục trưởng, Tổng cục trưởng yêu cầu.

2.2. Đơn vị chịu trách nhiệm tổng hợp báo cáo

Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp chịu trách nhiệm tổng hợp, báo cáo Tổng cục trưởng kết quả thực hiện Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023, như sau:

- Báo cáo tháng gửi trước ngày 27 hàng tháng.
- Báo cáo 6 tháng gửi trước ngày 27 tháng 6.
- Báo cáo năm gửi trước ngày 27 tháng 12 đồng thời gửi bản file mềm về địa chỉ email: cnv@dms.gov.vn yêu cầu nghiêm túc đánh giá những kết quả đạt được, tồn tại, hạn chế, khó khăn, vướng mắc, xác định rõ nguyên nhân và đề xuất các kiến nghị, giải pháp nhằm nâng cao hiệu quả công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong thời gian tới.
- Báo cáo đột xuất khi được Tổng Cục trưởng yêu cầu.

3. Thi đua, khen thưởng

Việc thực hiện và hoàn thành các mục tiêu tại Kế hoạch này được xem xét để đánh giá công tác thi đua, khen thưởng, kỷ luật đột xuất và định kỳ cuối năm của các đơn vị, công chức Quản lý thị trường tại các đơn vị.

Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch này nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc các đơn vị kịp thời báo cáo về Cục Quản lý thị trường (Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp) để báo cáo Cục trưởng xử lý hoặc tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, giải quyết./.



PHỤ LỤC

**Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh được tuyên truyền,
phổ biến pháp luật, vận động ký cam kết**

*(kèm theo Kế hoạch đấu tranh, phòng chống hàng giả, hàng không rõ
nguồn gốc xuất xứ và hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ năm 2023
của Cục Quản lý thị trường tỉnh Điện Biên)*

STT	Tên đơn vị	Tổng số tổ chức, cá nhân
1	Đội QLTT số 1	0
2	Đội QLTT số 2	149
3	Đội QLTT số 3	0
4	Đội QLTT số 4	0
Tổng cộng:		149